

Chargé(e) de webmarketing / CDI

Montpellier / Castelnau-Le-Lez

DESCRIPTION

La Jungle Design recherche un(e) chargé(e) de webmarketing pour venir compléter l'équipe. Ce poste est basé à Castelnau-Le-Lez (34170) dans nos locaux du sud de la France. Nous travaillerons ensemble à développer l'activité des clients de l'agence sur le web. Intégré(e) à l'équipe créative de l'agence pour réaliser des supports de communication :

MISSIONS / RESPONSABILITÉS

- Prise de brief et des besoins du client lors des rendez-vous,
- Construire de véritables stratégies webmarketing (SEO, SEA, SMO),
- Participer à l'augmentation du trafic naturel (SEO),
- Optimiser l'audience des sites, définir les mots-clefs en adéquation avec la cible client.
- Travailler sur les contenus des sites web pour les optimiser,
- Définir un plan de taggage (avec Google Analytics et Google Tag Manager).
- Intervenir sur les autres leviers d'acquisition du trafic (display, référencement payant...).
- Être force de proposition dans la mise en place d'autres dispositifs visant à améliorer la visibilité du site (comparateurs de prix, blogosphère, forums, réseaux sociaux ...),
- Concevoir et tenir à jour des tableaux de bord,
- Rédiger des rapports pertinents et personnalisés,
- Participer aux brainstorming et apporter vos idées,

EXPERIENCE / QUALIFICATIONS

- Vous avez une 1ère expérience significative dans une agence web,
- Compétences en webmarketing : SEO, SEA, SMO,
- Connaissance des outils de tracking et de suivi (Google Analytics, Google Tag Manager, SEMRush...),
- Bon rédactionnel, esprit d'analyse et sens critique,
- Capacité à suivre des directives,
- Capacité à gérer plusieurs projets, savoir prioriser et respecter les deadlines,
- Capacité à travailler en groupe et à aider ses collègues,
- Connaissances en CSS/HTML, Wordpress, Photoshop sont des plus.

A PROPOS DE L'AGENCE LA JUNGLE DESIGN

La Jungle est une agence de communication interactive fondée en 2007 constituée d'une équipe de 15 personnes. Spécialisée dans le secteur du digital pour des clients exigeants en termes d'image et de positionnement, l'agence accompagne aujourd'hui près d'une cinquantaine de clients sur le marché français et international.